

难得遇到中秋、国庆八天的长假,可是李学峰却一天没有闲着。

作为会宁县党家岷乡党委书记的他,假日期间却当起了“店小二”。每天坚守在会宁县汉唐街的特色展馆里,向来自各方的人们大力推介家乡特产。

会宁这个消费扶贫活动带火一批手工特色产品



工作人员向消费者介绍特色农产品。

国庆节期间,以“会师金秋、消费扶贫”为主题的甘宁三大主力红军会师地区地标产品、特色产品展示交流活动在会宁县举行,全县28个乡镇都携带各自的特色农产品参与其中。

“我们的麦麸醋真的不错,尝一下就知道了!”李学峰推荐的党家岷乡的300斤麦麸醋短短两天被抢购一空。

这种纯手工的麦麸醋是党家岷乡的长征农场生产的,农场负责人董军告诉记者,当地农户一直有做手工醋的传统,但由于受传统观念影响,一般都是自给自足,带不来任何经济效益。

为了让更多的人尝到纯手工、没有添加剂的手工醋,董军今年在乡镇召集会做手工醋的农户到农场上班,进行规模化生产。“我们政府也很支持,书记乡长亲自给我们带货,销量非常好!”董军说,幸亏遇上了这次消费扶贫活动,让很多人了解喜欢上了农民自酿的手工醋。不仅如此,农场的土鸡蛋和土鸡也在展会上很畅销。

李学峰也希望能把醋当做这个乡镇特色的一个产业来抓,让更多的人吃到农家产品,让手工醋来带领乡亲致富。

同样,在会宁县汉唐街刘寨镇的展馆里,一缸500元的特色腌缸肉供不应求。

农民王晓娟无意中发小小时候经常吃的腌缸肉在外地很难吃到,她就萌发了制作腌缸肉在网络销售的想法。

去年一年,她就有了80万元的销量。

腌缸肉采用玉米面、麸皮等,以农家饲养的土猪肉为原料,胡麻油秘制大料

精心腌制而成。腌缸肉中的磷、钾、钠的含量非常高,具有开胃、祛寒、消食等功效。这次在展会上,腌缸肉也深受消费者欢迎,纷纷下单订购。

“现在我招聘10个人专门制作生产,让附近村民也能挣到钱。”王晓娟说,原料也是她亲自到周边乡镇农户家里收购。

会宁县商务局副局长黎赏告诉记者,这次展示交流活动除了会宁县28个乡镇的特色产品,还吸引了来自甘肃、宁夏两省区6市11县区的130多家企业参与,共设57个展馆和900多个展位,展出西吉西芹菜、海原砂田瓜、榆中高原菜、安定马铃薯、通渭苦荞麦、静宁红富士、靖远羊羔肉、景泰咸水虾、平川红黎

麦、白银反季菜等地标产品特色产品500余种。本次活动从9月30日开始至10月31日结束。活动期间将开展甘宁地标产品、特色产品展示及汽车、家电、家具、服装促销;网红直播带货暨地标产品、特色产品网络推广;美食集市造访体验;秦腔惠民演出、皮影戏调演、文艺节目展演、会宁剪纸书画作品展览展销等多项文化活动。

来自西吉县的客商王先生告诉记者,虽然和会宁毗邻,但这样规模的产品交流活动还是第一次。通过交流,让很多会宁人了解到西吉的特色产品,也让他感受到了会宁农产品的多样和特色。

会宁县委书记王科健介绍,会宁县

诚邀甘宁三大主力红军会师地区的兄弟县区,共同开展“网红直播、网络推广”“展销促销、交流互动”“美食体验、演出观赏”,激发数字经济活力,全力提升消费增速。“我们将通过甘宁携手、县域联动、乡镇配合、企业参与、文商引领,激活存量,全力提升消费增速,营造国庆、中秋热烈氛围,丰富双节群众文化生活。”王科健说,在一个月的时间里,通过网红直播“打卡游”、假期消费“满意购”、返乡过节“家乡味”、研学旅游“文化宴”,携手以地标产品、特色产品展示交流引爆甘宁三大主力红军会师地区消费文化热点。

几天来,丰富多彩的甘宁三大主力红军会师地区地标产品特色产品展示交流活动吸引了数万人参与消费,很多场馆产品销售一空。会宁县商务局负责人称,预计本次活动交易额达到1.5亿元,农产品销售额8000万元以上。

甘肃省农业农村厅厅长李旺泽对此次消费扶贫活动的成功举办表示肯定。他说,此次活动,为会宁县提供了一个消费扶贫、产品展示推介、交流合作的好平台。全县上下要以此次活动为契机,大力宣传名优产品,提升会宁特色产品市场知名度,为会宁特色产品开拓更广阔的市场。

李旺泽提出,要继续扶持发展农民专业合作社,结合实际不断探索完善合作社扶贫带贫模式,持之以恒抓好牛羊养殖、设施蔬菜等特色优势产业,不断提高农业效益,增加农民收入。

文/图 掌上兰州·兰州晨报首席记者 张鹏翔

福彩新闻

双色球五枚银奖花开兰州 售彩员对“老朋友”获奖感慨颇深

9月27日,福彩大奖再临门,双色球第2020095期开奖,五枚双色球二等奖花开兰州,单注奖金7.2万多元。资深购彩者洪先生一人喜摘当期四枚二等奖,加上获得的小奖,总共中奖30.12万元。大奖分别出自兰州市七里河区瓜州路750号的62013061号和吴家园西街130号的62013065号两家投注站。

当发现自己的彩站中出了30万大

奖,62013061号投注站销售员张先生激动不已。对于这枚大奖他记忆犹新,记得开奖当天,老顾客洪先生在自己店里打出了一张2倍的双色球8+2复式彩票,当发现中奖后第一时间报来喜讯。

据张先生回想,这位幸运的老彩友从第一次走进自己的彩站打出第一张双色球彩票到现在已经十几年了,洪先生一直把买彩票当成自己的兴趣爱好从没

间断过,两人也早已是很熟悉的好朋友。也正因为坚持奉献爱心,洪先生不止一次喜中万元以上大奖。

张先生表示,这次中奖真是对这位老朋友多年坚持不懈购彩的又一次回报,由衷为他感到高兴,自己也会将这份具有特殊意义的工作一直干下去,帮助更多彩友找到幸运,更成就自己的一颗公益心。(孟晴云)

双色球2020098期 头奖7注 单注奖金807万元

10月8日晚,福彩双色球游戏第2020098期开奖,开出红球号码06、08、11、22、25、33,蓝球号码02。

当期双色球头奖7注,单注奖金为807万多元。这7注一等奖花落6地,天津1注,江苏1注,湖北1注,广东2注,四川1注,贵州1注。二等奖开出172注,单注金额15万多元。当期末等奖开出674万多注。

当期红球号码大小比为3:3,三区比为3:1:2,奇偶比为3:3。其中,红球开出两枚斜连号22、25,一组偶连号06、08,两枚重号08、25,蓝球则开出02。

当期全国销量为3.47亿多元。计奖后,双色球奖池金额为11.71亿多元。(孟晴云)

兰州彩民 刮刮乐中奖20万元

9月25日,刮刮乐热销票种“点球大战”在兰惊现该票最高奖金20万元。

中奖彩民李先生于9月25日晚,在位于兰州市城关区碧桂园三期项目部鸿运超市的62010738号投注站花了25元随意买了五张刮刮乐彩票,谁想第四张就中了大奖20万元。办完兑奖手续的他高兴地表示,一部分奖金寄回老家孝敬父母,一部分加上自己的存款做个小生意。(孟晴云)

9月21日-27日 双色球销量11.08亿多元 同比增长5.82%

据全国福利彩票数据分析,9月21日-9月27日,双色球第2020093-2020095期,共产生头奖12注,总销量11.08亿多元。据统计,当周双色球销量前五名分别是广东(不含深圳)以10269万多元高居榜首,浙江以9768万多元位列第二,山东以6969万多元排名第三,江苏以6374万多元排名第四,河南以5535万多元排名第五。

周销量11.08亿元 同比增长5.82%

9月21日-9月27日双色球周销量为11.08亿多元,其中2020093期销量为3.64亿多元,2020094期销量为3.57亿多元,2020095期销量为3.87亿多元。当周双色球销量基本平稳,双色球销量较上周环比下降0.47%,较去年同期同比增长5.82%。

头奖12注,分落10地

在9月21日-9月27日双色球开奖中,共开出头奖12注。2020093期开出头奖4注,单注奖金1000万元;2020094期开出头奖2注,单注奖金1000万元;2020095期开出头奖6注,单注奖金774万多元。

双色球开出的12注头奖共分布10

地,其中安徽2注,山东2注,北京1注,天津1注,福建1注,内蒙古1注,江苏1注,黑龙江1注,江西1注,河南1注。

近期双色球一等奖数量较为平稳,奖池持续保持上升趋势,连续多期保持在11亿元以上的高位,目前双色球奖池金额依旧充足,大奖值得期待。(孟晴云)